

RAPPORT ANNUEL 2020

UN SOUTIEN PERSONNALISÉ, DIGITAL ET ORIENTÉ VERS L'AVENIR

Rapport annuel 2020
www.bdo.ch/ra2020



En 2020, les répercussions de la pandémie du coronavirus ont marqué l'économie et la société dans le monde entier. Malgré un environnement difficile, BDO tire un bilan sain de son exercice grâce à un bon positionnement sur le marché, à des collaboratrices et des collaborateurs flexibles ainsi que des investissements dans la digitalisation.

Au cours de cette pandémie, tous les départements de BDO ont été fortement sollicités. La résilience de notre entreprise, c'est-à-dire sa capacité à surmonter des crises, a été mise à l'épreuve. BDO a donc élaboré différents scénarios et pris les mesures qui s'imposaient afin de surmonter la crise. Nos investissements préalables dans une infrastructure digitale ont rendu possible le passage abrupt au télétravail. BDO œuvre depuis un certain temps déjà pour un espace de travail flexible et dispose, par conséquent,

d'une infrastructure informatique stable et sûre. Cela nous a donc permis de fournir nos prestations en majorité de manière digitale.

Grâce à notre savoir-faire, nous avons su accompagner nos clientes et nos clients, ainsi que les nouveaux clients, de manière adaptée par rapport à la situation de crise. Dans toutes nos activités, les clientes et les clients sont au centre de nos préoccupations. C'est la raison pour laquelle, la notion de «proximité» est primordiale à nos yeux. La pandémie a confirmé que la proximité ne se définit pas uniquement sur le plan géographique, c'est-à-dire par une proximité physique. En effet, à l'ère de la digitalisation, la manière d'interagir et de collaborer étroitement est beaucoup plus déterminante.

BDO est une entreprise agile et durable. Notre situation est bonne. Nous sommes reconnus sur le marché et nous disposons de tous les outils digitaux nécessaires. BDO est donc bien positionnée et nous sommes prêts pour les défis futurs.

Thomas Studhalter, CEO de BDO Suisse

CHIFFRES-CLÉS 2020

Clients

24'507 **+4,8%**

Collaborateurs

1'461 **+10,6%**

Age moyen

37,1 **+0,4%**

Part de femmes

49% **+/-0%**

Employés à temps partiel

30,1% **-1,2%**

4,6%

du chiffre d'affaires sont consacrés à la formation des collaborateurs

Apprentis

85 **+4,9%**

Mandats d'audit

7'299 **+1,7%**

Emissions de gaz à effet de serre (t CO₂e)

3'037 **-12,4%**

BDO compense ses émissions de CO₂ depuis 2016 avec les certificats de myclimate et s'engage efficacement dans le développement durable et la protection du climat. BDO est ainsi certifiée climatiquement neutre.

BDO – UNE CROISSANCE PÉRENNE

BDO a terminé l'exercice 2020 avec un chiffre d'affaires en hausse. Il s'élève à 233 millions de francs, ce qui correspond à une augmentation de 5,3% par rapport à l'année précédente.

AUDIT

 + 3,3%
CHF 76.8 millions

La pandémie et la forte pression sur les prix ont pesé dans un environnement de marché difficile pour l'Audit. Toutefois, cette ligne produits a réalisé un chiffre d'affaires de 76.8 millions de francs, ce qui correspond à une croissance de 3,3%. Les mesures visant à atténuer les conséquences financières de la pandémie et décidées par les pouvoirs publics à l'intention des acteurs économiques ont entraîné des besoins supplémentaires en prestations d'audit et de conseil. BDO a su bien réagir aux nouvelles demandes du marché grâce à des solutions innovantes et des prestations modulables.

FIDUCIAIRE

 + 3,6%
CHF 73.8 millions

L'année dernière a été particulière et a provoqué une véritable poussée de la digitalisation, dont la ligne produits Fiduciaire, entre autres, a pu profiter. Pour l'année 2020, le chiffre d'affaires des prestations de services fiduciaires est de 73.8 millions de francs. Ce qui représente une croissance de 3,6%. Les PME sont confrontées à des exigences toujours plus complexes, c'est la raison pour laquelle les compétences en conseil des collaboratrices et des collaborateurs fiduciaires gagnent en importance. Ces compétences couvrent non seulement des prestations classiques, mais aussi des solutions d'externalisation ou des domaines tels que la digitalisation, l'optimisation de processus et les conseils pour la transmission d'entreprise.

FISCALITÉ ET DROIT

 + 2,8%
CHF 28.5 millions

Pour l'année 2020, le chiffre d'affaires de la ligne Produits Fiscalité et Droit s'élève à 28.5 millions de francs, soit une augmentation de 2,8%. L'année dernière aussi, de nombreuses entreprises ont été concernées par des modifications réglementaires. La loi fédérale relative à la réforme fiscale et au financement de l'AVS (RFFA), entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2020, est un exemple parmi d'autres. BDO a accompagné ses clientes et clients dès la mise en œuvre. Deux autres projets législatifs importants ont été adoptés par le Parlement en 2020, d'une part, la révision du droit de la société anonyme et, d'autre part, la révision de la loi sur la protection des données.

FINANCIAL SERVICES

 + 3,3%
CHF 17.6 millions

L'environnement reste cependant difficile en raison des taux d'intérêt négatifs et de l'augmentation des charges d'exploitation entraînée par la digitalisation. Dans ce contexte, Financial Services affiche une bonne progression avec un chiffre d'affaire de 17.6 millions, en hausse de 3,3%.

AUTRES PRESTATIONS DE SERVICES

 + 16,9%
CHF 36.3 Mio.

Dans ce même environnement difficile, la ligne produits Abacus a poursuivi sa croissance: son chiffre d'affaires en hausse par rapport à l'exercice précédent est alimenté par l'augmentation des ventes de ses prestations. Le marché dynamique des Fusions & Acquisitions a lui aussi permis un net accroissement du volume des prestations de conseil. Quant à lui, le segment de l'immobilier a marqué un léger recul en 2020.

PRODUIT DES PRESTATIONS

