



2016 RAPPORT D'ACTIVITÉ

«Nos clients évoluent chaque jour dans un environnement dynamique. Nous nous engageons à leur offrir la stabilité et la sécurité nécessaires.»

UNE NOUVELLE DYNAMIQUE SOURCE D'OPPORTUNITÉS ET D'INCERTITUDES

Malgré de nombreux défis à relever, l'économie suisse affiche une vigueur étonnante. Ce succès est toutefois le fruit d'efforts importants.



Rudolf Vogt, Président du Conseil d'administration et Werner Schiesser, CEO

«BDO mise sur une compréhension globale du client.»

L'environnement économique demeure difficile dans un pays très tourné vers l'exportation comme la Suisse. Après les ondes de choc de l'exercice précédent, l'euro se situe dans des eaux un peu plus calmes. Cependant, le taux de change actuel CHF/EUR reste problématique.

Les entreprises qui le peuvent transfèrent de plus en plus leur production à l'étranger. La situation reste particulièrement critique pour le tourisme suisse. Les régions de montagne en particulier sont dans une situation difficile. L'hôtellerie urbaine bénéficie tout de même de la tendance du tourisme urbain et d'une hausse du nombre de séminaires et de réunions.

La réglementation continue à s'accroître fortement, un problème dont l'origine n'est pas toujours en Suisse. Bon nombre des nouvelles prescriptions proviennent de l'étranger, et elles doivent être appliquées pour que l'activité économique transfrontalière puisse continuer à se développer. A cet égard aussi, la pression pour être un «élève modèle» semble forte.

Le rejet de la RIE III réforme de l'imposition des entreprises a suscité des craintes auprès des entreprises domiciliées en Suisse ou qui envisagent de s'y établir mais qui sont actives au niveau international. Les organes responsables au niveau fédéral sont appelés à présenter rapidement une solution sur la manière dont la Suisse entend honorer ses engage-

ments internationaux vis-à-vis de l'OCDE et de l'UE, et sur la manière de mettre fin à l'incertitude juridique actuelle.

A l'échelle mondiale, la situation économique se caractérise par son dynamisme, des opportunités nouvelles et des incertitudes. D'une part, il faut évoquer la transformation numérique, qui ne cesse de s'accroître, et qui offre l'opportunité de créer de nouveaux modèles d'affaires ou d'adapter ceux qui existent. De nombreuses entreprises, y compris des entreprises solidement établies, sont contraintes de procéder à des investissements considérables, dont on ne sait pas encore, aujourd'hui, s'ils auront un effet positif et si oui, à quel moment. Ils sont cependant nécessaires pour permettre à ces entreprises de rester à flot sur le long terme.

D'autre part, sur le plan politique, on voit se dessiner des forces qui, de leur point de vue, n'ont que peu bénéficié de la mondialisation. Le traité de libre-échange transatlantique (TTIP) n'est plus à l'ordre du jour, tandis que plusieurs gouvernements ont accueilli dans leurs rangs des personnes qui s'opposent à l'ouverture des marchés. Pareille tendance est source d'incertitude. Caractérisée par son ouverture, l'économie suisse n'a pas intérêt à voir les marchés se cloisonner. Il convient par conséquent d'examiner les orientations stratégiques à suivre.

Dans cet environnement traversé par une dynamique nouvelle, BDO offre à ses clients stabilité et sécurité à travers son mode de direction. Au cours de l'exercice écoulé, BDO a continué à conseiller et à aider ses clients, grâce à sa proximité, à son engagement de tous les instants et à son pragmatisme. En matière de conseil, BDO mise sur une compréhension globale du client, afin de le conseiller de manière compétente face aux écueils qu'il rencontre sur son chemin, et de l'aider à relever les défis avec succès.

Werner Schiesser, CEO

Rudolf Vogt, Président du conseil d'administration

LE CONSEIL SE NUMÉRISE – ET RESTE PERSONNALISÉ

La manière dont BDO fournit ses prestations est en pleine mutation. Dans le même temps, la qualité est en cours de redéfinition. L'être humain reste cependant la principale constante.

BDO fournit à ses clients des prestations complètes dans tous les domaines de l'administration d'une entreprise, parmi lesquels notamment la fondation, le financement, la comptabilité, la présentation des comptes, l'audit, les taxations fiscales et la gestion immobilière. En cas de maladie, les spécialistes de BDO prennent en charge la suppléance, par exemple de la comptabilité. La forme et la fonction de ces offres, pour beaucoup d'entre elles, sont restées identiques pendant des années. Ce qui a changé, c'est la manière dont elles sont demandées et fournies.

PLUS RAPIDE, PLUS AVANTAGEUX, NUMÉRIQUE

Il est aujourd'hui possible, par voie électronique, de créer une entreprise de façon simple et rapide. Pour la comptabilité, il existe des solutions en ligne «Software as a Service». Dans le domaine de l'audit, de plus en plus d'outils d'analyse numériques sont utilisés. Ils permettent aux auditeurs d'analyser en détail de grandes quantités de données et d'en tirer des conclusions rapidement. La comptabilité est désormais transmise aux autorités fiscales par voie numérique dans de nombreux pays européens, et elle le sera aussi en Suisse tôt ou tard.

BDO laisse le choix à ses clients: le suivi «classique», tel qu'il existait jusqu'à présent, ou le suivi sous une forme nouvelle. BDO s'engage à étendre en permanence le portail clients numérique. Dans le domaine de l'audit, BDO investit dans de nouveaux logiciels d'audit, afin de disposer des programmes les plus novateurs, dont la sécurité est très élevée. En outre, avec «HelloNina», BDO développe une plateforme d'information et de conseil pour les start-up.



L'ÊTRE HUMAIN RESTE LA PRINCIPALE CONSTANTE

Pour toutes les nouveautés, BDO accorde une grande importance à deux constantes: la qualité et les relations personnelles.

Des comptes annuels, une attestation d'audit ou une évaluation de BDO doivent répondre à des exigences très élevées. Pour cette raison, nous misons sur la continuité à long terme dans le suivi des clients ainsi que sur la formation et le perfectionnement permanents des collaborateurs. Seul un travail en continu de qualité irréprochable permet de maintenir un taux de satisfaction élevé de la clientèle. Ce travail de qualité, par lequel BDO se distingue, explique le taux de fidélité extrêmement élevé des clients.

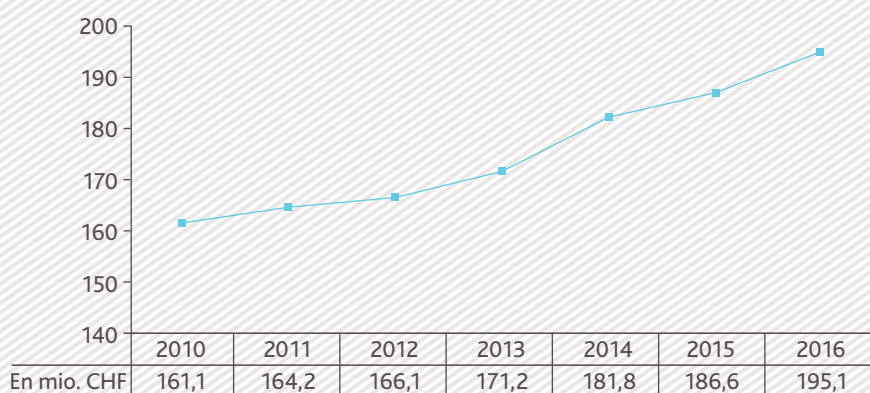
La deuxième constante est la relation personnelle entre le client et son partenaire-client. Le contact personnel et direct avec la clientèle est d'autant plus déterminant à l'ère de la numérisation. Grâce à son réseau de succursales très dense, BDO garantit une véritable proximité avec la clientèle et maîtrise parfaitement les spécificités locales.

«Une évaluation de BDO répond à des exigences très élevées.»

CROISSANCE DANS TOUTES LES LIGNES PRODUITS

Depuis plus de dix ans, le chiffre d'affaires de BDO augmente de façon continue – de 8,6 millions de francs au cours de l'exercice sous revue, soit de 4,6 %. Il s'agit d'un résultat très réjouissant, en particulier au vu de l'ampleur des défis actuels.

ÉVOLUTION DU PRODUIT DES PRESTATIONS



Le chiffre d'affaires global s'est élevé à 195,1 millions de francs au cours de l'exercice sous revue. Cette croissance de 4,6 % s'appuie sur une base très large.

Succès dans tous les domaines-clés

Le chiffre d'affaires de la ligne produits Audit s'est accru de 2,9 % à 67,3 millions de francs. Malgré la pression sur les honoraires, BDO a réussi à accroître le chiffre d'affaires grâce à plusieurs nouveaux mandats importants et ainsi à renforcer sa position sur le marché. En nombre de mandats d'audit, BDO est numéro deux sur le marché suisse.

Les prestations fiduciaires ont augmenté à 64,4 millions de francs (+4,2 %). Ce succès est le résultat d'une gamme de prestations qui couvre toutes les tailles d'entreprise. En effet, BDO effectue des mandats de comptabilité pour les petites entreprises et les indépendants, assure des suppléances et exécute des mandats portant sur les salaires pour de grandes entreprises et de grands groupes opérant à l'international.

La ligne produits Fiscalité & Droit enregistre une croissance du chiffre d'affaires plus modérée, de 2,5 % à 21,3 millions de francs. Cette croissance modérée s'explique par des changements au sein du personnel. Grâce à des mesures ciblées, BDO a créé les conditions-cadres nécessaires à la croissance future. Citons notamment l'élargissement de la

gamme des prestations dans le domaine de la fiscalité et du droit ainsi que des prestations spécifiques telles que Global Mobility.

Après des années de croissance tumultueuse, Financial Services avait enregistré en 2015 un recul du chiffre d'affaires suite à une réorganisation prévue. Au cours de l'exercice sous revue, Financial Services a retrouvé le chemin de la croissance: le chiffre d'affaires a connu une hausse spectaculaire de 18,5 % à 16,7 millions de francs. Le succès est dû en particulier à l'élargissement de l'offre relative aux analyses de portefeuille, à leur surveillance et au conseil en matière de compliance en Suisse romande.

Croissance aussi pour les autres prestations

Le Conseil d'entreprises affiche une croissance de 1,2 %. Cette hausse repose sur des activités M&A toujours florissantes, des évaluations et d'autres prestations de conseil proches de l'audit. Selon les deux agences d'information économique et financière Thomson Reuters et Experian, BDO est à nouveau, en 2016, le meilleur prestataire M&A en Suisse pour les entreprises qui représentent jusqu'à 500 millions de dollars. En outre, la prestation Performance Management, nouvellement créée, s'est bien établie sur le marché.

Le domaine ABACUS a enregistré une croissance de 8,1 %. BDO a élaboré dans ce domaine des solutions sur mesure pour les entreprises de taille moyenne, les communes et les organisations à but non lucratif. L'offre élargie de prestations Software as a Service et les possibilités d'analyse des données avec une présentation graphique ont suscité un vif intérêt.

Dans le domaine de l'Immobilier, le transfert de la gestion vers l'évaluation et le courtage immobilier s'est poursuivi en 2016. Malgré cette nouvelle orientation, une croissance de 2 % a été réalisée.

L'informatique continue à gagner en importance, tant pour les entreprises que pour le secteur public. En particulier, les prestations liées à l'IT Security, à l'IT Governance et à la Cyber Security font l'objet d'une demande accrue.

«La croissance de BDO s'appuie sur une base très large.»

NETTE HAUSSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

BDO a poursuivi sa croissance en 2016. Le chiffre d'affaires a augmenté de 4,6 % par rapport à l'exercice précédent. Tous les domaines-clés ont contribué à cette évolution positive.

Chiffres-clés de BDO Suisse	2016	2015	Variation
Produit des prestations (CHF 1 000)	195 125	186 552	4,6 %
Collaborateurs (équivalents plein temps au 31.12.)	1 008	947	6,4 %
Chiffre d'affaires moyen par équivalent plein temps (CHF 1 000)	200	205	

Chiffre d'affaires par ligne produits (en millions CHF)*

Audit	67,3	65,4	2,9 %
Financial Services	16,7	14,1	18,5 %
Fiduciaire	64,4	61,8	4,2 %
Fiscalité & Droit	21,3	20,8	2,5 %
Autres prestations de services**	25,4	24,5	3,8 %
Total	195,1	186,6	4,6 %

Chiffres-clés réseau BDO

Chiffre d'affaires mondial (en millions USD)	7 600	7 300	8,0 %
Collaborateurs	67 700	64 300	5,3 %
Pays représentés	158	154	

* Les chiffres de l'exercice précédent ont été adaptés compte tenu du remaniement de la répartition par branches.

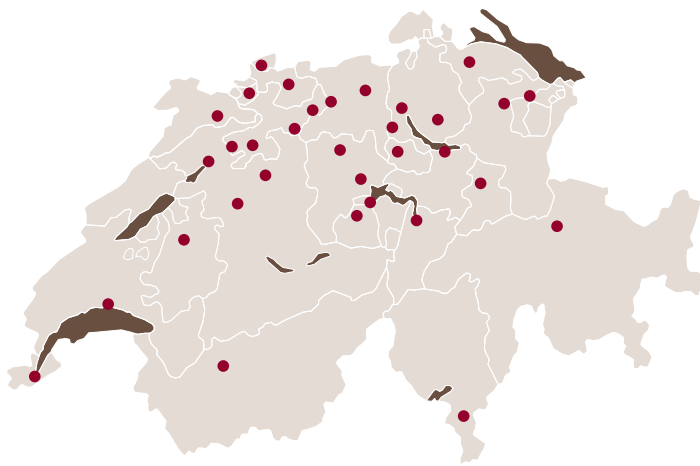
** Immobilier, ABACUS/informatique, Corporate Finance, prestations de conseil diverses.

GESTION EN PARTENARIAT

BDO appartient à sa Communauté des partners et à son institution de prévoyance. Le Directoire se compose du CEO ainsi que des responsables des cinq Directions régionales et des responsables des lignes produits Audit, Fiduciaire et Fiscalité & Droit. Sous la présidence du CEO, le Directoire décide des plans annuels, de l'allocation des ressources, de l'affectation du personnel aux postes-clés ainsi que de tous les thèmes d'importance majeure pour l'entreprise. Le Conseil d'administration se compose lui aussi de partners. Le président du Conseil d'administration est également président de la Communauté des partners.



Directoire (de g. à dr.): Heinz Vogel, Suisse centrale, Hansjörg Stöckli, Plateau Suisse, Markus Helbling, Fiduciaire, René-Marc Blaser, Suisse romande, Rudolf Vogt, Suisse du Nord-Ouest, Werner Schiesser, CEO, Martin Nay, Audit, Andreas Wyss, Zurich-Suisse orientale, Denis Boivin, Fiscalité & Droit.



33 SITES

forment la base de notre présence nationale. Nous disposons ainsi du réseau de succursales le plus dense du secteur.

Aarau	Delémont	Laufon	Saint-Gall
Affoltern a. A.	Frauenfeld	Lausanne	Stans
Altdorf	Fribourg	Liestal	Sursee
Baden-Dättwil	Genève	Lugano	Wetzikon
Bâle	Glaris	Lucerne	Zoug
Berne	Granges	Olten	Zurich
Bienne	Herisau	Sarnen	
Berthoud	Lachen	Sion	
Coire	Langenthal	Soleure	

CONTINUITÉ ET CONFIANCE

C'est aux clients et aux collaborateurs que BDO doit la hausse continue de son chiffre d'affaires depuis plus de dix ans. Pour BDO, cela ne va pas de soi, mais constitue un atout qui doit être remis en question en permanence.

Chez BDO, la confiance est un mot qui prend tout son sens. Le but est d'établir avec chaque client une relation commerciale durable basée sur la confiance. Nous avons plus de 21'000 clients fidèles. Les clients restent en moyenne environ 20 ans et la plus longue relation clients existe depuis 78 ans.

La fidélité de nos clients est due essentiellement au suivi personnel étroit dont ils bénéficient. Afin de garantir une proximité permanente entre les partenaires-client et les clients, BDO entretient un réseau de 33 succursales réparties dans toute la Suisse, de Bâle à Lugano, de Genève à Coire. BDO dispose ainsi du réseau de succursales le plus dense du secteur, et de loin. Ce réseau couvre les trois régions linguistiques. Garantir une bonne continuité dans le suivi des clients, voilà un autre facteur de succès fondamental pour BDO. BDO parvient à atteindre cet objectif grâce à une fluctuation de personnel nettement plus faible que celle de ses concurrents. Nettement en dessous de 15 %, le taux de fluctuation de BDO est inférieur à celui des concurrents dans des proportions pouvant aller jusqu'à 50 %.

Adaptation permanente de la gamme de prestations

BDO adapte en permanence la gamme de ses prestations à l'évolution de la demande. Depuis avril 2016, BDO propose par exemple, dans la ligne produits Financial Services, une équipe de spécialistes en Risk Management et Investment Compliance. Les missions transfrontalières de collaborateurs ne sont pas à l'ordre du jour uniquement pour les grands groupes internationaux; elles prennent de l'importance aussi pour les petites et moyennes entreprises. BDO a donc continué à étendre sa prestation Global Mobility. Sont notamment proposées des prestations spé-

cifiques relatives au droit du travail, aux assurances sociales, aux impôts ou encore aux services de traitement des salaires, de la clarification et planification d'une mission jusqu'au retour.

Réseau mondial

La proximité et le suivi personnel dans la durée sont appréciés aussi à l'international. BDO est présente dans 158 pays et compte plus de 67'700 collaborateurs répartis dans 1'401 bureaux. La croissance réalisée durant l'exercice 2016 a atteint le chiffre remarquable de 8 % et le chiffre d'affaires total s'est établi à 7,6 milliards de dollars US. BDO est ainsi parvenue à renforcer son positionnement en tant que réseau mondial leader pour les grandes et moyennes entreprises.

COMMUNAUTÉ DES PARTNERS

Conseil d'administration

Rudolf Vogt, président; Werner Schiesser, délégué; Konrad Graber, Hansjörg Stöckli

Actionnaires

Partners 80,5 %; prévoyance 19,5 %

Partners

Harry Affolter, Thomas Ammann, Jörg A. Auckenthaler, Jörg Auf der Maur, Hanspeter Baumann, Peter Baumgartner, Peter Ralph Bitterli, Michael Bitzi, Michael Benes, Dr Jacques Blanc, René-Marc Blaser, Denis Boivin, Stephan Bolliger, John Brosi, Thomas Bucher, Martin Bühler, André Burkart, Patrick Cattin, Ivan Christen, Gilbert Darmstädter, Jacques de Hillerin, Nicolas Duc, Erich Ettl, Rolf Fäs, Marek Franke, Reto Frey, René Füglistner, Paolo Gattigo, Stefan Gerber, Franco Ghilardelli, Dr Claudio Giger, Dr Jürg Glesti, Konrad Graber, Matthias Grob, Markus Häller, Rolf Hänni, Martin Häuselmann, Yvan Haymoz, Martin Hegglin, Markus Helbling, Matthias Hildebrandt, Alfons Hürzeler, Donatus Hürzeler, Marco Ingala, Marcel Jans, Michael Käsermann, Christoph Kaufmann, Thomas Kaufmann, Monia Kennerley, Dr Hanspeter Kläy, Jürg Krebs, René Krügel, Stephan Krüttli, Stefan Kühn, Paul Kumin, Rolf Kumschick, Christian Kunz, Nigel Le Masurier, Beat Lehmann, Patrick Liechti, Beat Marty, Markus Meli, Yves Mottis, Christoph Müller, Martin Nay, Xavier Pan, Mario Patt, Michael Preiss, Bruno Purtschert, Urs Rindlisbacher, Marcel Rohrer, Beat Rüfenacht, Alexandre Sadik, Werner Schiesser, Christoph Scholl, René Schönauer, Stephan Spichiger, Beat Spichtig, Hans-Jürg Spreiter, Peter Stalder, Hansjörg Stöckli, Franco A. Straub, Thomas Studhalter, Christoph Tschumi, Heinz Vogel, Rudolf Vogt, Dr Peter Vollenweider, Christian Waser, Roger Weber, Alain Wirth, Edgar Wohlhauser, Andreas Wyss, Gian Marco Zanolari, Andreas Zbinden, Christian Zumstein.

«BDO s'est établie comme une société de conseil compétente dans le domaine bancaire et financier.»

Conception graphique
Wirz Corporate AG, Zurich

Impression
Binkert Buag AG, Laufenburg

Traduction et révision
CLS Communication AG, Zurich

EDITEUR

BDO SA
Direction Suisse
Biberiststrasse 16
4501 Soleure
Tél. 032 624 62 05
www.bdo.ch

ClimatePartner^o
climatiquement neutre

Impression | ID 53213-1703-1021



gedruckt in der
schweiz

BDO SA, dont le siège principal est à Zurich, est le membre suisse, juridiquement indépendant, du réseau international BDO.



BDO SA

www.bdo.ch



Aarau	Tél. 062 834 91 91
Affoltern a. A.	Tél. 043 322 77 55
Altdorf	Tél. 041 874 70 70
Baden-Dättwil	Tél. 056 483 02 45
Bâle	Tél. 061 317 37 77
Berne	Tél. 031 327 17 17
Bienne	Tél. 032 346 22 22
Berthoud	Tél. 034 421 88 11
Coire	Tél. 081 403 48 48
Delémont	Tél. 032 421 06 66
Frauenfeld	Tél. 052 728 35 00
Fribourg	Tél. 026 435 33 33
Genève	Tél. 022 322 24 24
Glaris	Tél. 055 645 29 30
Granges	Tél. 032 654 96 96
Herisau	Tél. 071 353 35 33
Lachen	Tél. 055 451 52 30
Langenthal	Tél. 062 919 01 70
Laufon	Tél. 061 766 90 60
Lausanne	Tél. 021 310 23 23
Liestal	Tél. 061 927 87 00
Lugano	Tél. 091 913 32 00
Lucerne	Tél. 041 368 12 12
Olten	Tél. 062 387 95 25
Sarnen	Tél. 041 666 27 77
Sion	Tél. 027 324 70 70
Soleure	Tél. 032 624 62 46
Saint-Gall	Tél. 071 228 62 00
Stans	Tél. 041 618 05 50
Sursee	Tél. 041 925 55 55
Wetzikon	Tél. 044 931 35 85
Zoug	Tél. 041 757 50 00
Zurich	Tél. 044 444 35 55

